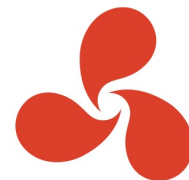


Piloter un site logistique aux confluent de la qualité

service et des obligations réglementaires



ACELT | Audit Conseil Expertise
en Logistique et Transport

Cette formation mixte **en présentiel** et/ou en visio permet de mieux comprendre les enjeux de la logistique et de piloter un site en connaissant les enjeux pour le client, pour l'économie du dossier, et pour le respect de la réglementation.

PROGRAMME

PRESENTIEL 1 JOUR : Le contrat logistique

I. Introduction sur la logistique

Pourtant indispensable au quotidien, qu'est-ce que la logistique?
Origine, évolutions (Supply Chain, 3PL, 4PL,...), définition
Les grands schémas logistiques : flux tendus, poussés, stocks tampons...

II. La logistique, un contrat très spécial

A. Un contrat indispensable, pourtant inconnu des textes
B. Un lien étroit avec le transport
Prestations réalisées juste avant et juste après une opération de transport...

Cela nécessite de connaître les règles du transport:

- statuts des acteurs avec droits et obligations attachés (donneur d'ordres)
- contrats type transport

III. La logistique externalisée, des enjeux à mesurer

A. Les attentes des clients donneur d'ordres et les enjeux de la logistique (qualité, traçabilité, sécurité, maîtrise des coûts...)
B. Ce qui motive la décision d'externaliser la logistique

- Avantages / inconvénients pour le client
- Résultats et leviers chez le prestataire

Atelier : SWOT et
indicateurs logistiques

IV. La gestion d'un site logistique

A. Un site industriel, parfois soumis à autorisation (ICPE, SEVESO...)
▸ Les différents types d'autorisations
▸ Respect de l'autorisation et contrôles périodiques obligatoires
B. Des moyens humains et matériels à gérer : la délégation de pouvoirs et de responsabilités
C. Un site d'accueil : plan de prévention des risques et protocole de sécurité

V. Votre contrat logistique

A. Présentation de votre contrat et du cahier des charges
B. Importance du contrat signé face au « vide » juridique
C. Faire vivre ses contrats et ses CDC (innovation, technologies, nouvelles données logistiques...)
D. Éléments clés et objectifs mesurables

DISTANCIEL VISIO 3 Modules de 1h30/2h OU 3 ateliers de 2 heures

1. Cahier des charges et réalité opérationnelle

Identifier les écarts, les causes, prioriser les ajustements nécessaires
Faire ressortir les bonnes pratiques

2. Les enjeux majeurs dans la gestion quotidienne

Les principaux enjeux financiers en matière de logistique
Les usages et leur application correcte

3. A définir ensemble !

Par exemple : Animer la relation client
Les outils pour asseoir une relation saine/ Pistes d'amélioration

OBJECTIFS

- ✓ Piloter la logistique sur site en connaissant les enjeux réglementaires, économiques et opérationnels
- ✓ Challenger, améliorer et mettre à jour les cahiers des charges logistiques
- ✓ Animer et conduire la relation avec son client

Public

Directeurs de Sites Logistiques
Responsables d'Exploitation

Prérequis

Aucun

Durée

Equivalent 14 heures
7 heures présentiel
6 heures à distance environ

Lieu

Sur le site de votre choix

Groupes

5/7 personnes

Formateur

Stephen Maret, Expert Transport Routier près la Cour d'Appel de Bordeaux, titulaire d'un Master 2 en transports maritimes et aériens et d'un Master 2 en Management Logistique en milieu international, a été responsable juridique chez Kuehne+Nagel pendant 11 ans. Ses interventions sont étayées d'exemples concrets et applicables immédiatement.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Les moyens déployés sont précisés dans la convention de formation ; en visio, les participants devront avoir un ordinateur avec accès internet et à l'outil de visioconférence Zoom. Les supports, mémos, quizz et attestation de fin de formation seront soit communiqués par email, soit disponibles sur une plateforme e-learning.

Appréciation et suivi des résultats

Les connaissances des participants font l'objet d'une évaluation des acquis pendant les sessions ou sur la plateforme.

A l'issue de la session en présentiel les participants seront invités à évaluer l'action de formation et notamment l'adéquation entre les besoins des participants et le contenu de la formation, ou le déroulé de la session à distance.